

その他連絡事項について

- (1) 地域やる気支援金について
- (2) 事務局職員の雇用について
- (3) ホームページの開設について
- (4) ロゴマーク・キャッチフレーズについて

コミわか広報第15号で募集しました当協議会のロゴマーク・キャッチフレーズについて、地区内をはじめ県外からも多数の応募をいただきましたが、10月28日の役員会において決定いたしました。

ロゴマーク



デザインコンセプト

「コミュニティわかつき」の英文の頭文字、「C」と「W」をモチーフにしました。
「C」は喜びや幸せを笑顔で表現し、オレンジ色を使うことで太陽をイメージしました。
「W」の上の形は三登山の山並みを描いて、自然豊かな若槻地区を表現しています。
青色で上の英文は空をイメージし、「W」の下は地域の潤いと爽やかさを表現しています。

キャッチフレーズ

「みんなで創ろう
住みよいわかつき」



キャッチフレーズ受賞者 山田正光さん

若槻の皆さんで住みよい若槻を創りたいという思いを込めて作りました。



ロゴマーク受賞者 由井 良 さん

マークの三登山の部分は若槻地区への愛情と、「コミュニティわかつき」がこれからますます発展するようにと願いを込めてデザインしました。これからこのマークが若槻地区の皆さんに親しまれ、愛されるように育っていってくれるように願っています。